



DÉVELOPPEMENT DE L'HYPER-TRANSPARENCE ET DE L'HYPER-INFORMATION

vigie2040
4.0

INTITULÉ DES TENDANCES

15



**INTENSIFICATION DE LA DIFFUSION
CONTINUE ET SURABONDANTE D'INFORMATIONS**

16



ACCENTUATION DU DÉSORDRE INFORMATIONNEL

17



**ÉVOLUTIONS CONTRASTÉES DES OBLIGATIONS
DE TRANSPARENCE**

18



GÉNÉRALISATION DU "NAME & SHAME"

PRINCIPAUX POINTS CLÉS

Multiplication des canaux et des contenus numériques ◆ Flux d'informations continus et instantanés ◆ Hyperconnexion généralisée (individus / organisations) ◆ Rapport ambivalent à la connexion (syndromes FOMO "peur de rater" et JOMO "joie de rater") ◆ Surcharge informationnelle : infobésité, exode informationnel... ◆ ...

Démocratisation de la production d'informations ◆ Hausse de la désinformation (contenu volontairement faux), mésinformation (erreur, approximation) et malinformation (informations vraies, volontairement hors contexte pour nuire / tromper) ◆ Prolifération des "fake news", "deepfakes", théories complotistes, pseudo-sciences... ◆ Viralisation (réseaux sociaux, influenceurs...) ◆ Développement du "fact-checking", du "debunking" (identifier / démanteler une fausse info) et d'éducation aux médias ◆ ...

Attentes croissantes de preuves vérifiables (labels, certifications...) ◆ Vigilance sur les communications trompeuses ("washing : green, social, purpose, AI, French...") ◆ Encadrement des allégations environnementales (loi Résilience et climat) ◆ Démentilement réglementaire UE : Omnibus (CSRD / CSDD) et directive Green Claims ◆ Cadre de reporting durable volontaire pour les PME (VSME) ◆ Développement d'outils de vérification, de plateforme de transparence volontaire... ◆ ...

Dénunciation publique de mauvaises pratiques ("nommer et faire honte") ◆ Amplification par la caisse de résonance des réseaux sociaux ◆ Protection renforcée des lanceurs d'alerte (lois Sapin 2 et Waserman) ◆ Signalement par les régulateurs de manquements ou sanctions (AMF, DGCCRF, AFA, CNIL...) ◆ Dénonciations diverses (atteintes sociales, environnementales ou éthiques) par des ONG / associations ◆ ...

RISQUE / OPPORTUNITÉ

Surcharge cognitive et fatigue informationnelle des collaborateurs au travail, ou opportunité d'une meilleure transparence et circulation de l'information ?

Défi complexe pour la protection de la réputation des entreprises, ou l'occasion de bâtir des stratégies offensives d'influence et de "debunking" ?

Piège d'une communication complexe, exigeante et exposée à la contestation permanente, ou pare-feu vertueux contre toutes formes de "washing" ?

Exposition à une mise au pilori numérique sans véritable justice, ou vecteur de responsabilisation et de renforcement de la RSE ?

Tendance modifiée

Nouvelle tendance

