



DÉVELOPPEMENT DE L'HYPER-TRANSPARENCE ET DE L'HYPER-INFORMATION

vigie2040
4.0

INTITULÉ DES TENDANCES

PRINCIPAUX POINTS CLÉS

RISQUE / OPPORTUNITÉ

15



INTENSIFICATION DE LA DIFFUSION CONTINUE ET SURABONDANTE D'INFORMATIONS

Multiplication des canaux et des contenus numériques ♦ Flux d'informations continus et instantanés ♦ Hyperconnexion généralisée (individus / organisations) ♦ Rapport ambivalent à la connexion (syndromes FOMO "peur de rater" et JOMO "joie de rater") ♦ Surcharge informationnelle : infobésité, exode informationnel... ♦ ...

Surcharge cognitive et fatigue informationnelle des collaborateurs au travail, ou opportunité d'une meilleure transparence et circulation de l'information ?

16



ACCENTUATION DU DÉSORDRE INFORMATIONNEL

Démocratisation de la production d'informations ♦ Hausse de la désinformation (contenu volontairement faux), mésinformation (erreur, approximation) et malinformation (informations vraies, volontairement hors contexte pour nuire / tromper) ♦ Prolifération des "fake news", "deepfakes", théories complotistes, pseudo-sciences... ♦ Viralisation (réseaux sociaux, influenceurs...) ♦ Développement du "fact-checking", du "debunking" (identifier / démanteler une fausse info) et d'éducation aux médias ♦ ...

Défi complexe pour la protection de la réputation des entreprises, ou l'occasion de bâtir des stratégies offensives d'influence et de "debunking" ?

17



ÉVOLUTIONS CONTRASTÉES DES OBLIGATIONS DE TRANSPARENCE

Attentes croissantes de preuves vérifiables (labels, certifications...) ♦ Vigilance sur les communications trompeuses ("washing : green, social, purpose, AI, French...") ♦ Encadrement des allégations environnementales (loi Résilience et climat) ♦ Démantèlement réglementaire UE : Omnibus (CSRD / CSDD) et directive Green Claims ♦ Cadre de reporting durable volontaire pour les PME (VSME) ♦ Développement d'outils de vérification, de plateforme de transparence volontaire... ♦ ...

Piège d'une communication complexe, exigeante et exposée à la contestation permanente, ou pare-feu vertueux contre toutes formes de "washing" ?

18



GÉNÉRALISATION DU "NAME & SHAME"

Dénonciation publique de mauvaises pratiques ("nommer et faire honte") ♦ Amplification par la caisse de résonance des réseaux sociaux ♦ Protection renforcée des lanceurs d'alerte (lois Sapin 2 et Wasserman) ♦ Signalement par les régulateurs de manquements ou sanctions (AMF, DGCCRF, AFA, CNIL...) ♦ Dénonciations diverses (atteintes sociales, environnementales ou éthiques) par des ONG / associations ♦ ...

Exposition à une mise au pilori numérique sans véritable justice, ou vecteur de responsabilisation et de renforcement de la RSE ?



Tendance modifiée



Nouvelle tendance

